

# FSG Freie Schule für Gestaltung Hamburg Wilhelmsburg



\_ advertising  
\_ digital design  
\_ design  
\_ illustration

# Du bist kreativ und offen

**Du möchtest  
\_einen Job machen,  
der zu dir passt,  
\_mit dem du dich  
weiterentwickeln kannst,  
\_der spannend bleibt,  
\_mit dem du eigene  
Themen setzen kannst.**



# Wir sind viele



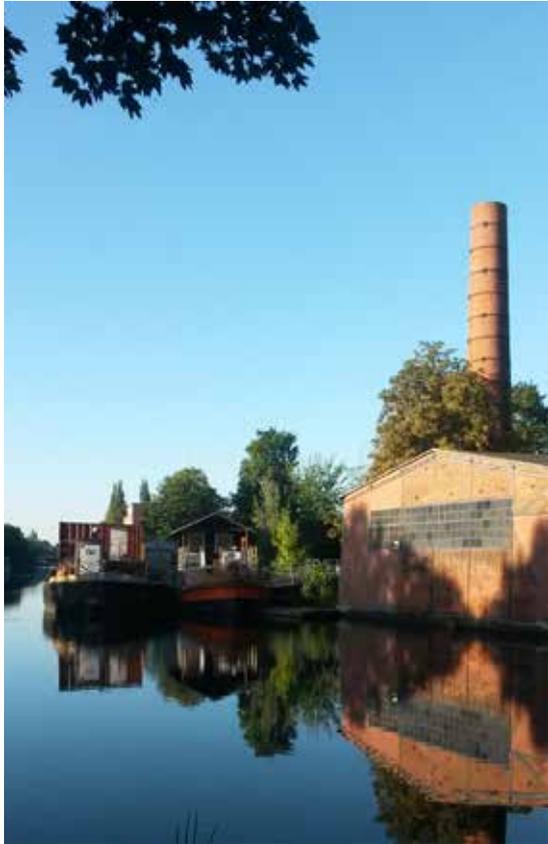
**\_ wir schätzen dich  
und deine Stärken  
\_ wir entwickeln mit dir:  
dein Talent, dein Profil,  
deine berufliche Zukunft.**

Wir sind viele verschiedene Menschen mit unterschiedlichen Talenten und Interessen. Wir vermitteln, was wir am besten können und bauen mit dir gemeinsam deine Stärken aus. Wir gestalten, illustrieren, machen Werbung und erfinden Apps. Wir machen Bücher und Magazine. Wir arbeiten in Werbeagenturen, Designstudios, sind selbständig und unterrichten. Weil wir Spaß daran haben, euch alles zu zeigen, was ihr braucht, um später einen guten Job zu machen.



Um welche Jobs es genau geht, steht auf der übernächsten Seite.

# Raum für Kreativität



\_in Hamburg  
\_auf der Elbinsel  
\_in Wilhelmsburg  
\_auf unserem Hausboot

Die FSG Freie Schule für Gestaltung ist in Hamburg-Wilhelmsburg. Der Stadtteil ist auf einer Elbinsel und hier liegt auch unser Schulschiff. Wir unterrichten – umgeben von Deichen mit seinen Schafen, dem Hamburger Hafen, den Kanälen, den Parks und Kiosken – auf dem Hausboot Julianne und im Kulturzentrum Honigfabrik. Zu uns kommt man von Süden mit der S-Bahn und dem Bus. Von Norden sogar mit der Fähre von St. Pauli. Anker setzen – oder volle Fahrt voraus – das ist die Ausbildung zum/zur Kommunikationsdesigner:in an der FSG.



Jetzt kommen die verschiedenen Profile, auf die du dich im Laufe der Ausbildung fokussieren kannst.

# 1 Ausbildung 4 Profile

## \_ADVERTISING

Werbeagenturen bieten viele Arbeitsfelder: Konzeption und Design für Werbekampagnen, Entwicklung von Social Media- und anderen Online-Maßnahmen sowie die Gestaltung von Unternehmensliteratur (Broschüren, Kataloge etc). Art Direction am Filmset und bei Fotoshootings und die enge Zusammenarbeit mit Texter:innen gehören ebenso dazu wie Teamarbeit und vielfältige Aufgaben.

Berufe: Grafiker:in, Junior Art Director, Art Director, Creative Director

## \_DIGITAL DESIGN

Screendesigner:innen gestalten digitale Oberflächen. Das können Webseiten, Mobile Applications (Apps), Displays, mobile Seiten, digitale Magazine sein, aber auch Online-Werbemaßnahmen und Social Media Content. Aktuelle Technologien wie Augmented und Virtual Reality werden in die Konzepte eingebunden, mit den Programmierer:innen Grenzen ausgelotet und gemeinsam nach neuen Wege gesucht, um Inhalte noch innovativer zu vermitteln.

Berufe: Screendesigner:in, Web Konzeptioner:in, Digital Designer, UX/UI Designer

## \_DESIGN

Ein großes Betätigungsfeld ist das klassische Design: Verpackungsgestaltung, Corporate Design, kulturelle Publikationen (Plakate, Programme etc.), Gestaltung von Verkaufsliteratur (Broschüren, Jahresberichte etc.) oder Medien für den Öffentlichen Dienst (Behörden, Ministerien, Bildungsbereich). Hier spielen auch Themen wie Markenpositionierung, Drucktechnik, Haptik und das Arbeiten nach Design-Richtlinien eine Rolle.

Berufe: Layouter:in, Designer:in, Packaging Designer, Art Director

# \_Individualisierung \_Kurswahl \_Schwerpunkte

## \_ILLUSTRATION

Illustrator:innen arbeiten meist freiberuflich für die Verlagsbranche (Zeitungen, Magazine, Buchtitel, Infografiken), gestalten eigene Projekte (Comic, Graphic Novels, Kinderbücher, Kochbücher etc.), aber auch für Werbeagenturen (Storyboards für TV-Spots, Visualisierung von Ideen, Erklärfilme) und Eventagenturen (Graphic Recording, Scetchnotes visualisieren das Geschehen auf der Bühne, z.B. in Workshops oder Meetings).

Diesem Schwerpunkt zugeordnet sind auch Magazin- und Buchgestaltung. Beim Layout stehen der Umgang mit Typografie und die Bildauswahl im Vordergrund. Ebenfalls wichtig sind Kenntnisse zu Druckverfahren und Materialien.

Berufe: Illustrator:in, Layouter:in, Grafiker:in, Editorial Designer

Im Laufe der Ausbildung werden die Stärken und Interessen eines jeden ermittelt und jedes Semester ein individueller Kursplan erstellt. Dieser schärft das persönliche Profil und führt zu einer Abschlussarbeit, die zugeschnitten ist auf das angestrebte Berufsfeld.

# Mit an Bord



**interone** *häppy*

WYNKEN  
BLYNKEN  
& TRAVEL

**thjnk**

SINNERSCHRADER  
SWIPE



brandtouch

**Kolle Rebbe**

Part of Accenture Interactive



**lared**

*gürtlerbachmann*



**SERVICEPLAN**

**SINNERSCHRADER**

Part of Accenture Interactive

**SYNDICATE**



**allerzeiten**

PETER SCHMIDT GROUP



**\_ Werbeagenturen**  
**\_ Designagenturen**  
**\_ Onlineagenturen**  
**\_ Verlage**

80% – das sind die Absolvent:innen jedes Semester, die direkt nach dem Abschluss an der FSG einen guten Job starten.

Ein Grund dafür ist die enge Zusammenarbeit mit unseren Partneragenturen. Alle FSGler:innen haben vom 1. Semester an kontinuierlich Kontakt mit Branchenvertreter:innen. Sämtliche Dozent:innen sind aktiv in der Arbeitswelt und vermitteln gerne ihre Kursteilnehmer:innen in ihre Agenturen. Der enge Kontakt garantiert zeitgemäße Unterrichtsinhalte und jedes Semester gleichen wir unser Curriculum mit den aktuell geforderten Skills am Arbeitsmarkt ab.



Was das im Einzelnen bedeutet, liest du auf den nächsten Seiten.

# Kooperations- formate



## \_Agenturprojekte \_Gastvorträge \_Abschlussjury

### AGENTURPROJEKTE

Creative Directors briefen den Kurs auf einen Job aus der Agentur. Ein echtes Kundenbriefing also. Mit den Kreativen der Agentur werden Ideen, Looks und Präsentationen entwickelt, die dann extern vor großem Publikum abgehalten werden. Das können Kampagnenideen sein, Social Media Aktionen, Websites und Apps, aber auch Packagingdesign.

### GASTVORTRÄGE

Kolleg:innen berichten auf dem Hausboot aus ihrem Alltag – als Art Director einer großen Agentur, als freie Illustratorin, als Gründer eines Buchverlags, als Betreiberinnen eines kleinen Designstudios, als App Designer, als Programmiererin ...

So erfahren die Schüler:innen aus erster Hand, wie viele verschiedene Möglichkeiten es nach der Ausbildung zum/zur Kommunikationsdesigner:in gibt, sich beruflich zu positionieren.

### ABSCHLUSSPRÜFUNG

Die Abschlussarbeiten nimmt an der FSG eine externe Jury von Profis ab. Sie bewerten die Arbeit – unabhängig, fokussiert und kompetent. Wie im echten Leben. Die Abschlusspräsentation vor ca. 20 Kreativen aus namhaften Agenturen ist für viele Absolvent:innen das Sprungbrett ins Berufsleben.

Jedes dieser Formate ermöglicht es, sich zu bewähren und führt zu direkter Vermittlung in Praktika, Werksstudentenjobs und Festanstellungen.

# **\_Bewerbungscoaching**

## **\_Speedrecruiting**

### **\_Portfolio-Check**



Eine gute Ausbildung ist das Eine – aber sein Können gut zu verkaufen, das muss genauso erlernt und geübt werden. Dafür gibt es an der FSG zahlreiche Möglichkeiten:

Eine Headhunterin und ein Personalcoach erarbeiten, welches Arbeitsfeld das Passende für jeden ist. Dann trainieren sie Bewerbungsgespräche und geben Tipps zum erfolgreichen Einstieg.

Zum Speedrecruiting finden sich ca. 10 Partneragenturen auf dem Hausboot ein. Hier haben FSGler:innen die Möglichkeit, ihren Lieblingsagenturen ihr Portfolio zu zeigen und Kontakte zu knüpfen. Der Portfolio-Check ist ein Höhepunkt des Portfolio-Kurses: der Kurs besucht eine Agentur und alle haben die Möglichkeit, ihr Portfolio Profis aus der Personalabteilung zu zeigen und sich Feedback einzuholen.

So haben zahlreiche FSGler:innen schon ab dem 3. Semester eine Werkstudentenstelle und alle Absolvent:innen gehen bestens vorbereitet in ihre Bewerbungsgespräche.

# Segel setzen

Der Schulalltag findet nicht nur auf dem Hausboot statt – es geht auch nach draussen. Neben Galerie- und Ausstellungsbesuchen reisen wir einmal im Jahr in eine andere Stadt, um neue Impulse zu bekommen: Amsterdam, Prag, Berlin, London und Neapel ...

Wir zeigen die Ergebnisse des Unterrichts im öffentlichen Raum, wie z.B. im Gängerviertel oder in der Viktoriakaserne. Auch in externen Studios wird gearbeitet, gesiebdruckt, fotografiert, gedreht und geschnitten.

Es stehen das HoFaLab, die Bibliothek der Zukunft mit Druckpresse, die Holz- und Metallwerkstatt, der kreative Hof der Honigfabrik und viele noch zu entdeckende Orte rund um die FSG zur Verfügung. Ein bunter, lebendiger Freiraum, um Kreativität zu erproben.

## Exkursionen Ausstellungen Werkstätten Umfeld



# Anker setzen

Wir freuen uns über Bewerber:innen, die Spaß und Interesse an Gestaltung haben. Das kann Fotografie und Film genauso bedeuten wie digitale Collagen oder Experimente mit Typografie. Zeichnen zu können erleichtert jede Visualisierung von Ideen enorm, ist aber nicht die wichtigste Voraussetzung, um an der FSG angenommen zu werden.

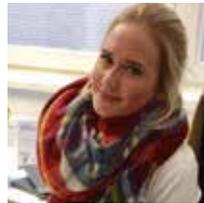
Die FSG ist eine kleine Berufsfachschule. Max. 90 Menschen lernen gemeinsam, unterstützen und inspirieren sich gegenseitig, entwickeln neue Ideen und Perspektiven – und haben Spaß in ihrer Ausbildung. Ob die FSG zu dir passt und du zur FSG, findest du am besten bei Schnuppertagen heraus. Du besuchst verschiedene Kurse und kommst mit Schüler:innen und Dozent:innen ins Gespräch. Jetzt weißt du ganz sicher, ob hier der richtige Ort für dich ist.

## \_Mappe \_Schnuppertag \_Start



# Seetüchtig

# \_Netzwerk \_Alumni



Nach über 10 Jahren erfolgreicher und vor allem vielfältiger, spannender und schöner Arbeit an der FSG, nach vielen Grillfesten auf dem Hof, nach Zeiten des voneinander Lernens und des gemeinsamen Weiterentwickelns der Schule, freuen wir uns über ein Netzwerk an Ehemaligen: sie geben ihre Erfahrungen in der Branche an ihre Nachfolger:innen weiter, unterrichten und vermitteln freie Praktikanten- und Werkstudentenstellen.

Wir alle sind die FSG.

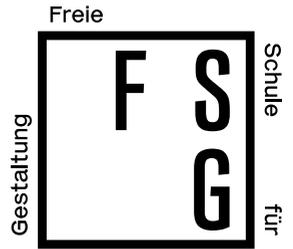
# Duale Ausbildung

\_praxisintegriert  
\_Partneragenturen  
\_Praktika

Neben unserer schulischen Ausbildung bieten wir auch einen praxisintegrierten Ausbildungsgang an. Dieser bindet in die Kurszeiträume an der FSG Praktikums-einheiten bei unseren Partneragenturen ein. Du absolvierst also immer wieder über Zeiträume von bis zu 6 Monaten Praktika in Werbeagenturen, Designstudios, Packagingagenturen, Verlagen oder Online-studios.

So sammelst du bald Erfahrungen in den verschiedenen Berufsfeldern und weißt nach der Ausbildung ganz genau, was der für dich interessanteste Bereich sein wird. Und du bekommst – wieder einmal – einen frühzeitigen Einstieg in die Branche.





### Credits&Danke

Wir danken allen FSGler:innen, die uns lernend oder lehrend über 10 Jahre an der FSG begleitet haben, uns inspiriert und ihre Spuren hinterlassen haben und hinterlassen. Für die Fotos danken wir: Lina Gerke und Lotti Eggers Für ihren Einsatz für den kreativen Nachwuchs danken wir allen unseren Partneragenturen.



### Kontakt

FSG Freie Schule für Gestaltung  
Hamburg-Wilhelmsburg GmbH  
Industriestr. 125-131  
D - 21107 Hamburg  
T +49 40 33 98 25 90  
post@fsg-hamburg.de  
fsg-hamburg.de  
Geschäftsführung:  
Rolf Weilert  
Schulleitung:  
Silvie Hartmann und Andrea Kuhne